

大澤研究室

Contact: info@panda.sys.t.u-tokyo.ac.jp
See: http://panda.sys.t.u-tokyo.ac.jp



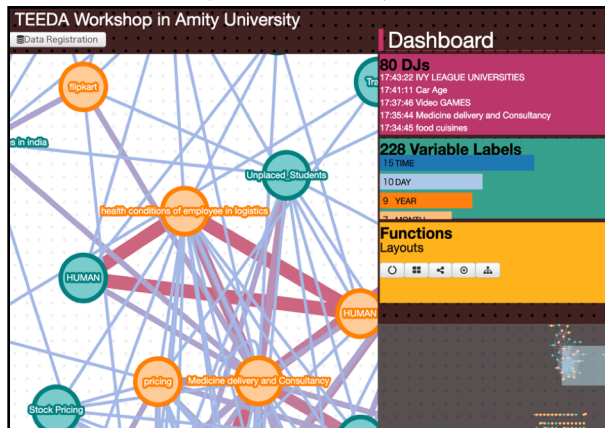
大澤幸生(教授)

- 原理 1: チャンス発見と変化の説明
データ中の微動の裏に潜む大きな動きを説明し、チャンスとして活かす
- 原理 2: データ市場の設計と実効化
利益を生み出す気づき、表現、創造
- 原理 3: データの設計と創成の技術
AIの前に大切な人間の知的営み

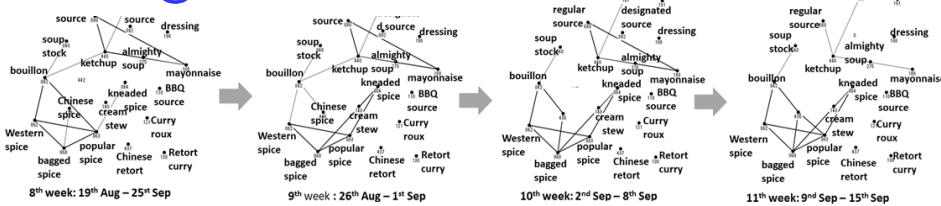
方法: データジャケットを用いたデータ市場 (IMDJ): 多様なデータの結合可能性を可視化し、要素の組み合わせで新しい提案をする「起業家」と、彼らに注文・意見を行う「利用者」が交渉によりデータ利活用の案を打ち出し、実現してゆく

[IMDJの事例]

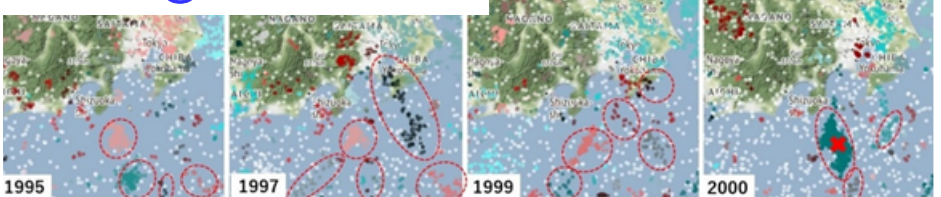
- 事例 1: 非公開データの公正な入手、結合、活用
 - 事例 2: 小売・金融・スポーツにおけるチャンス発見
 - 事例 3: 製造業・サービス業に渡る異業種連携作り
- ※この他、国内外の大学などで授業として導入



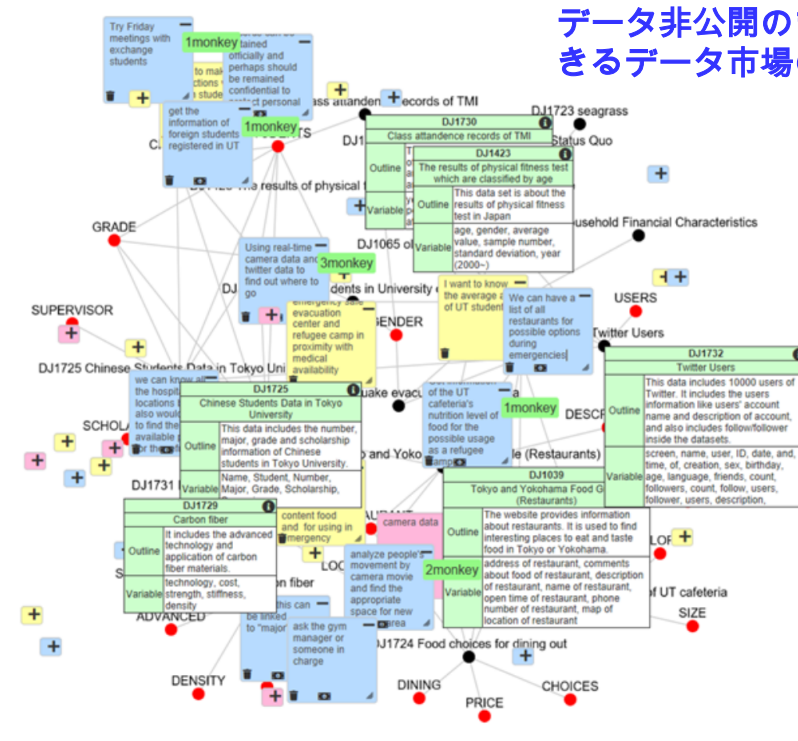
変化説明@マーケティング



変化説明@自然・地震・医療



データ非公開のまま参加できるデータ市場のデザイン



Ohsawa Lab for Society 5+

Contact: info@panda.sys.t.u-tokyo.ac.jp
 See: <http://panda.sys.t.u-tokyo.ac.jp>



Yukio Ohsawa, Prof.

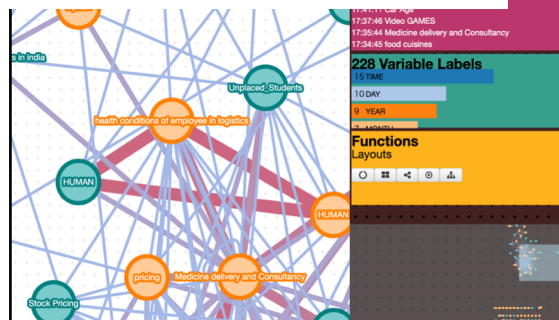
- Principle 1:** Exploring opportunities and explaining changes from data
- Principle 2:** Designing and implementing data markets for creating data utilities
- Principle 3:** Technologies for designing and designing data

Method: Innovators Marketplace on Data Jackets

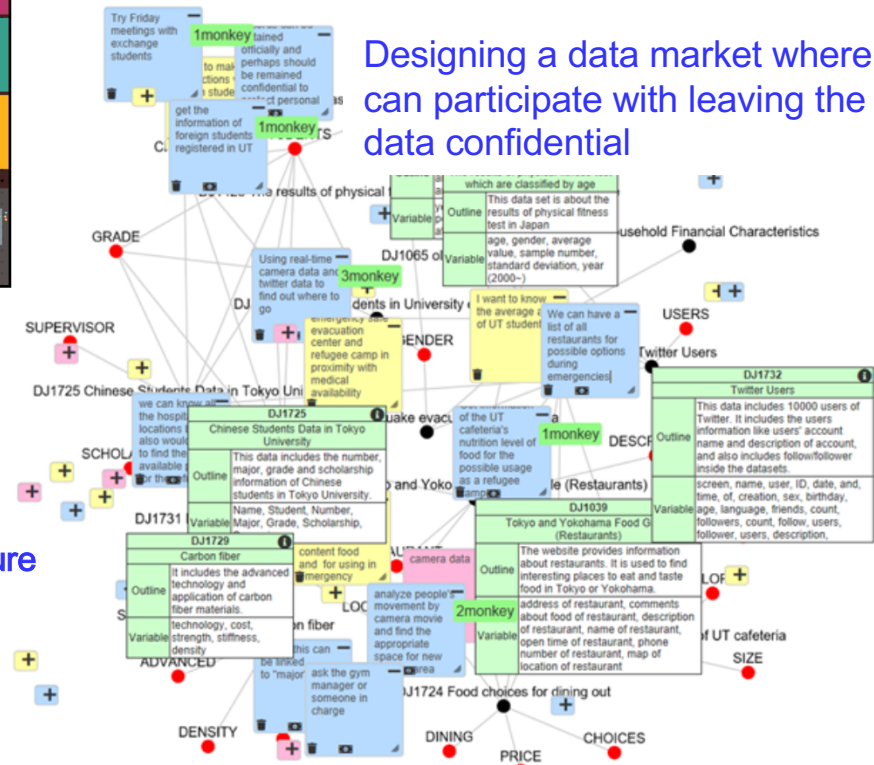
Visualize the connectivity of various datasets to propose new data utilities. The "users" speak requirements and negotiate with "proposers" who may be data owners or data scientists.

- Case 1:** Fair acquisition, combination, and utilization of non-public data
- Case 2:** Discover opportunities in the retail/financial markets
- Case 3:** Creating cross-industry co-operations across manufacturing and service industries

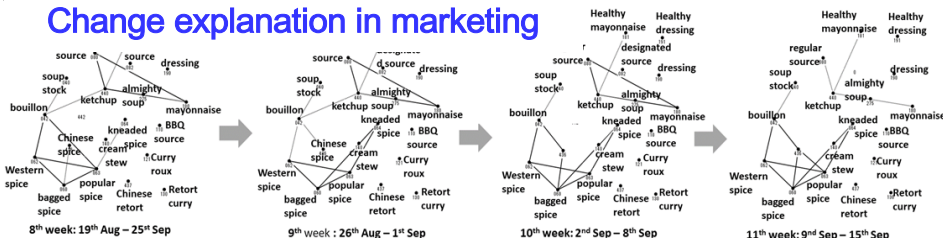
TEEDA for data creation



Designing a data market where anyone can participate with leaving the private data confidential



Change explanation in marketing



Change explanation in earthquakes, healthcare, and other nature

